

**РОССТАТ  
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ  
(АЛТАЙКРАЙСТАТ)**

Чернышевского ул., д. 57, г. Барнаул, 656049

Тел/факс: (385-2) 63-02-64

<https://22.rosstat.gov.ru> E-mail: 22@rosstat.gov.ru

**ПРЕСС-ВЫПУСК**

**Всемирный день туризма – 27 сентября**

(при использовании данных ссылка на Алтайкрайстат обязательна)

**26.09.2023**

**г. Барнаул**

Всемирный день туризма учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 году и отмечается ежегодно 27 сентября.

Туризм оказывает влияние на экономику, культуру, политику, социальную сферу регионов (или стран), расширяет интеграционные связи между ними.

Алтайский край обладает уникальными природно-географическими и культурно-историческими ресурсами, имеет развитую транспортную инфраструктуру, что в значительной степени способствует экономическому росту в сфере туризма.

В 2021 году в Алтайском крае на долю Туризма (собирабельная группировка на основе ОКВЭД2, <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>) приходилось 2,3% в валовом региональном продукте региона.

На территории края в сегменте туристской деятельности в 2022 году действовали 183 туристские фирмы (турагенты и туроператоры). Ими было обслужено 91,0 тыс. человек. Число реализованных населению турпакетов увеличилось по сравнению с 2021 годом на 43,0% и составило 43,2 тыс. единиц общей стоимостью 3316,7 млн рублей.

Число турпакетов, реализованных по территории России в 2022 году, составило 32,3 тыс. единиц, что занимает 74,8% в общем объеме реализованных населению турпакетов. Средняя стоимость одного тура составила 46,2 тыс. рублей.

Число турпакетов, реализованных по зарубежным странам, составило 10,9 тыс. единиц, что занимает 25,2% в общем объеме реализованных населению турпакетов. Средняя стоимость одного тура составила в 2022 году 167,2 тыс. рублей.

На один турпакет по направлениям и внутреннего туризма и зарубежного туризма в среднем приходится 2 человека.

Сфера гостеприимства Алтайского края представлена 529 коллективными средствами размещения с номерным фондом 13,4 тыс. номеров на 37,4 тыс.

мест (32,2% всех мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, 21,2% в санаторно-курортных организациях, 46,6% в организациях отдыха).

В 2022 году численность размещенных лиц увеличилась по сравнению с 2021 годом на 15,2% и составила 817,0 тыс. человек.

Инфографический материал можно посмотреть по [ссылке](#).