

ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ

Информация приведена по Алтайскому краю за 2022 год

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

469,2
млрд рублей



96,4%
в сопоставимых
ценах к 2018 г.

**Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия**

**Непродовольственные
товары**

233,9
млрд рублей

96,2%
в сопоставимых
ценах к 2018 г.

235,3
млрд рублей

96,6%
в сопоставимых
ценах к 2018 г.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ через сеть ИНТЕРНЕТ



26,8
млрд рублей

в 14,3 р.
в сопоставимых
ценах к 2018 г.

0,4%
доля товаров,
проданных через
Интернет в 2018 г.

5,7%
доля товаров,
проданных через
Интернет в 2022 г.

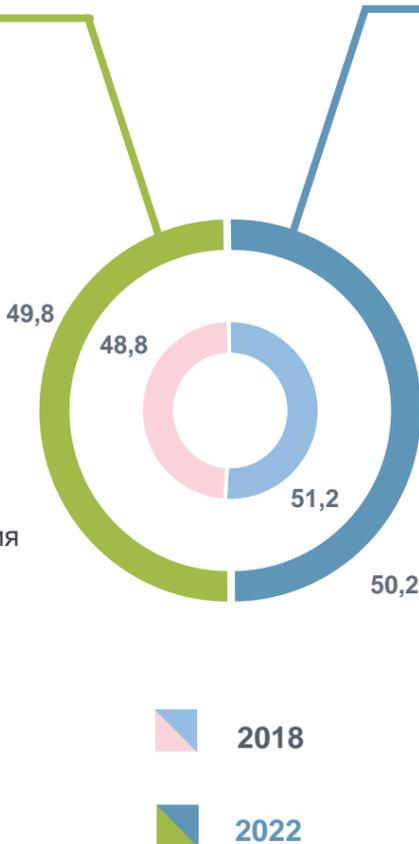
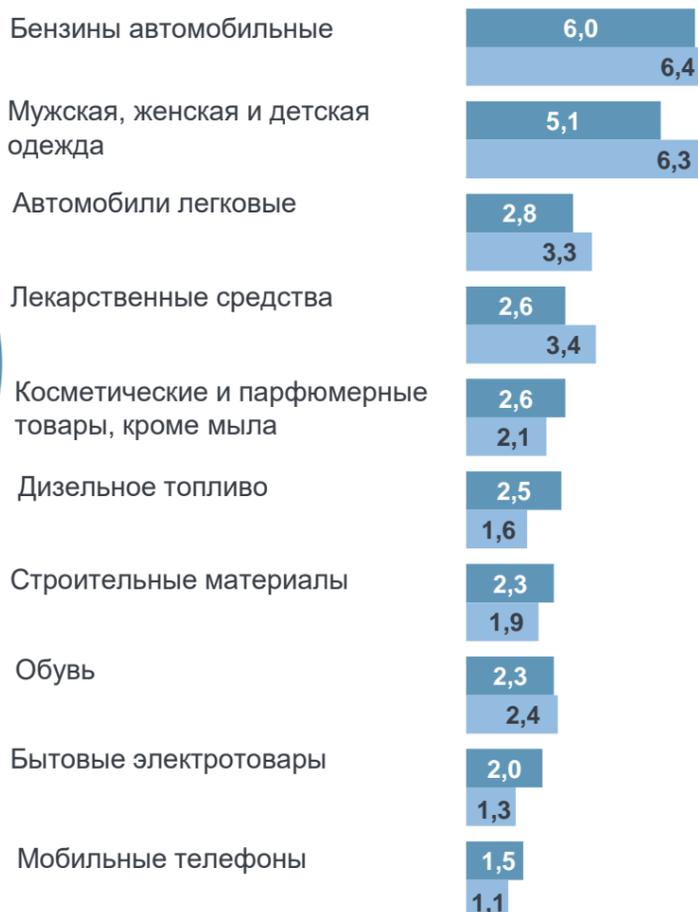
УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

(в процентах к итогу)

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары



Розничная продажа алкогольной продукции и пива*

Всего

1239,6
тыс. декалитров

107,3%
к 2018 г.

На душу населения

5,8
литров

118,4%
к 2018 г.



Структура продаж алкогольной продукции и пива*

(в процентах к итогу)

Прирост (снижение) продаж в 2022г. по сравнению с 2018г.



* в пересчете на абсолютный алкоголь