ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АПТАЙСКОГО КРАЯ



АЛТАЙКРАЙСТАТ

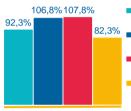
Январь-март 2023

Производство товаров и услуг



Индекс промышленного производства

К январю-марту 2022 105.7%*



■Добыча полезных ископаемых

■Обрабатывающие производства

- ■Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- ■Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов. деятельность по ликвидации загрязнений



Продукция сельского хозяйства

13,7 млрд рублей

К январю-марту 2022 102.8%*



Ввод в действие жилых домов

К январю-марту 2022 103.2%



Пассажирские перевозки автомобильным транспортом общего пользования

20.3 млн человек

К январю-марту 2022

112.5%

* В сопоставимых ценах

Рынки товаров и услуг



Оборот розничной торговли

112,0 млрд рублей



■Продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

■Продажа непродовольственных товаров



общественного питания **3,3** млрд рублей

Объем платных услуг населению

К январю-марту 2022 98.2%*

49.9% Январьмарт 2022 50.1%

К январю-марту 2022 103,2%*

К январю-марту 2022 102,9%*

Социальная сфера



Среднемесячная заработная плата одного работника

Февраль 2023 к февралю 2022

номинальная

124,0%

111.7% реальная



Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)

Февраль 2023 к февралю 2022

98.6%



Численность официально зарегистрированных безработных (на конец периода) Март 2023 к марту 2022

82.0%

Индекс потребительских цен

Март 2023 к декабрю 2022 101.6%

Март 2023 к февралю 2023

100,2%



Приведены максимальное и минимальное значения показателей.