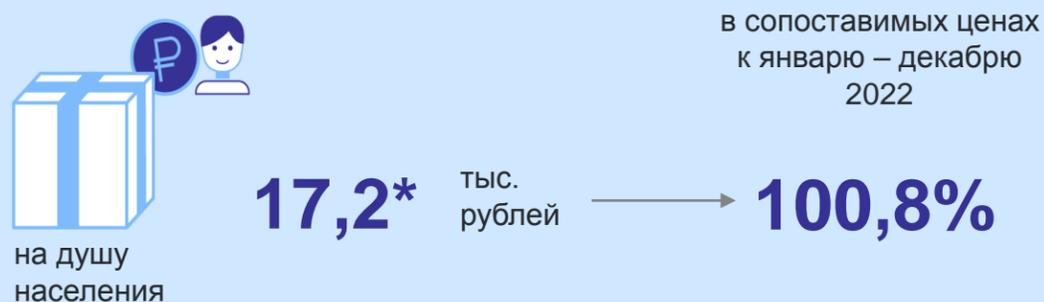


Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Алтай

январь 2024

Оборот розничной торговли

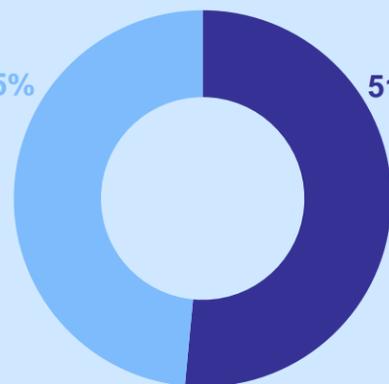


Макроструктура оборота розничной торговли в % к итогу

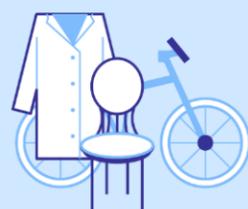
Продовольственные товары



48,5%



Непродовольственные товары



51,5%

103,3%

в сопоставимых ценах к январю 2023

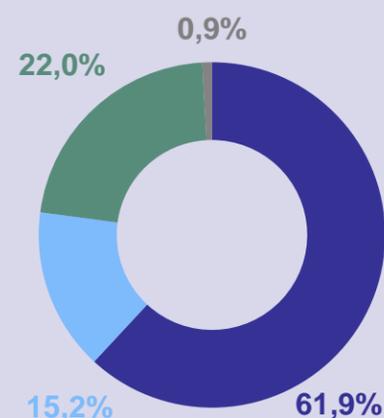
98,7%

в сопоставимых ценах к январю 2023

Оборот общественного питания



Структура формирования по типам хозяйствующих субъектов в % к итогу



Оборот розничной торговли

Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства

Малые предприятия (включая микро-предприятия)

Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка

Розничные рынки и ярмарки



Оборот общественного питания

* По предварительной оценке численности населения на 1 января 2024 года.