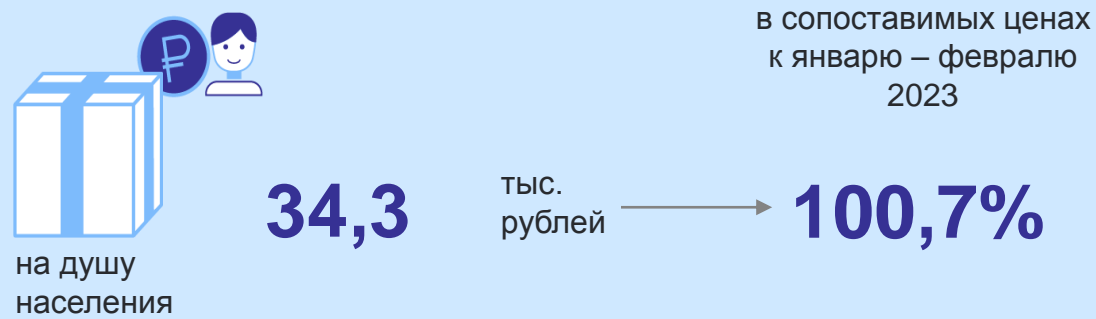
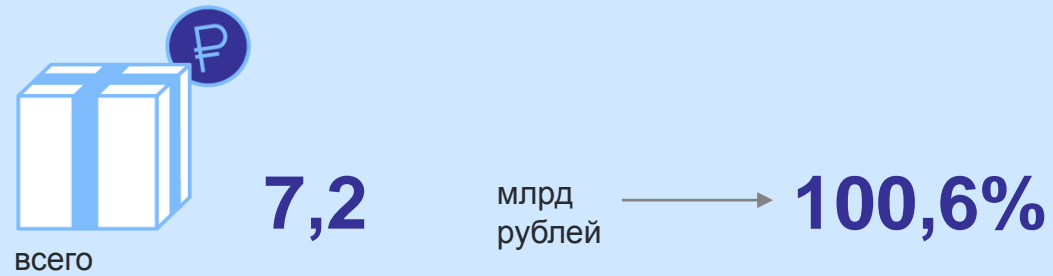


Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Алтай

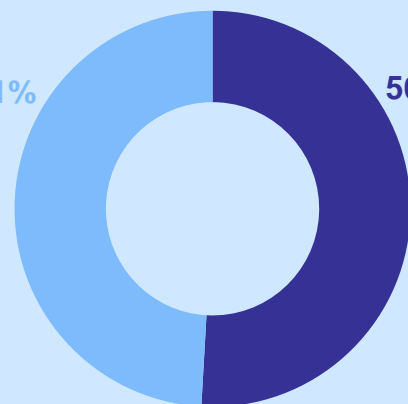
Январь – февраль 2024

Оборот розничной торговли

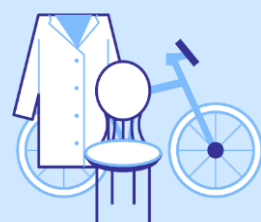


Макроструктура оборота розничной торговли в % к итогу

Продовольственные товары



Непродовольственные товары



50,9%

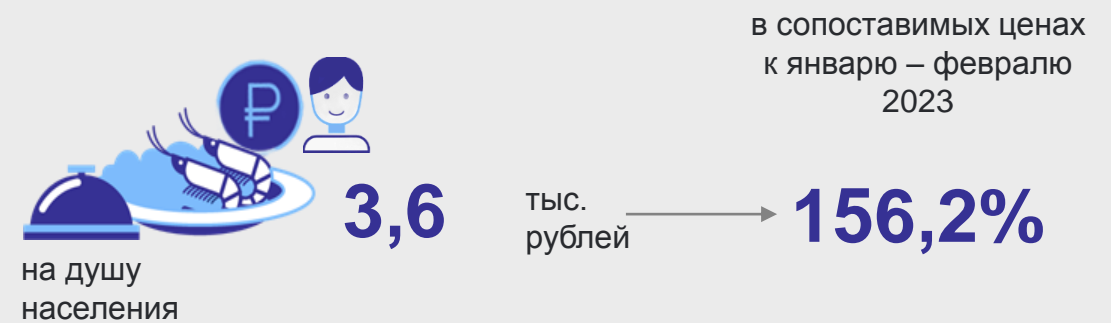
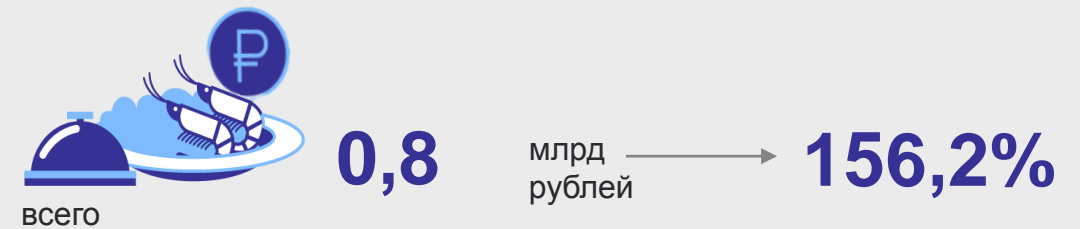
103,7%

в сопоставимых ценах к январю – февралю 2023

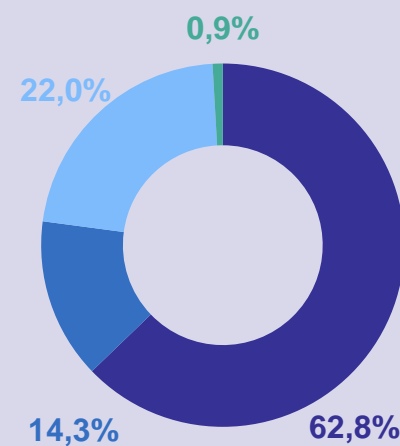
97,9%

в сопоставимых ценах к январю – февралю 2023

Оборот общественного питания



Структура формирования по типам хозяйствующих субъектов в % к итогу



Оборот розничной торговли



Оборот общественного питания

Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства

Малые предприятия (включая микро-предприятия)

Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка

Розничные рынки и ярмарки

* По предварительной оценке численности населения на 1 января 2024 года.