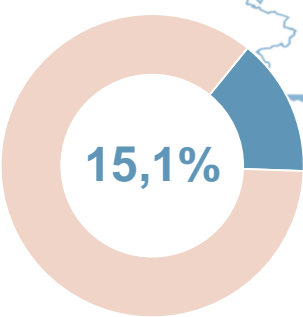


ДЕНЬ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ*

Доля вида экономической деятельности

«Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»

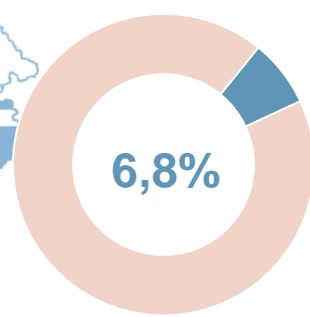
В валовом региональном продукте**



** оценка 2021г.



В численности занятых в экономике



Оборот оптовой торговли



85,8

млрд рублей

107,1

в % к 2021 году в сопоставимых ценах

Оборот розничной торговли



Всего

42,6

млрд рублей

99,9

в % к 2021 году в сопоставимых ценах

На душу населения

202,1

тыс. рублей

104,9

в % к 2021 году в сопоставимых ценах

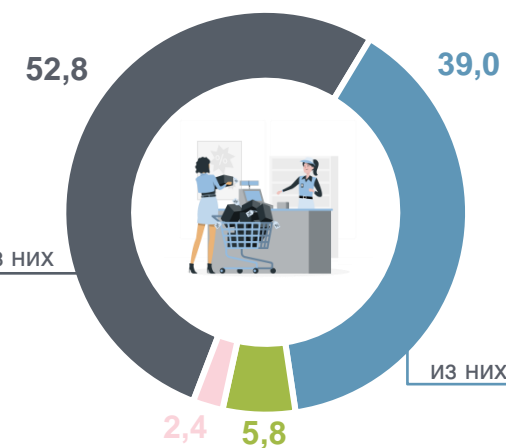
Структура формирования оборота розничной торговли

в процентах



- Непродовольственные товары
- Продукты питания
- Табачные изделия
- Алкогольные напитки и пиво

10,9	Бензины автомобильные, дизельное топливо
3,9	Мужская, женская и детская одежда, обувь
2,9	Лекарственные средства
2,3	Автомобили легковые
2,0	Бытовые электротовары
1,7	Косметические и парфюмерные товары
1,6	Мобильные телефоны



1,8	Пищевые масла и жиры
2,0	Безалкогольные напитки
2,2	Хлеб и хлебобулочные изделия
3,9	Свежие овощи, фрукты и картофель
4,3	Молочные продукты
4,4	Кондитерские изделия
7,3	Мясо и мясные продукты

Объекты розничной торговли

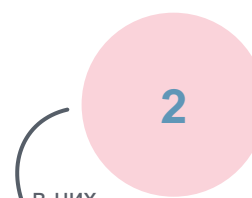
единиц, на 01.01.2023 г.



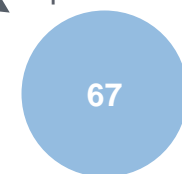
Розничные рынки и ярмарки

за IV квартал 2022г.

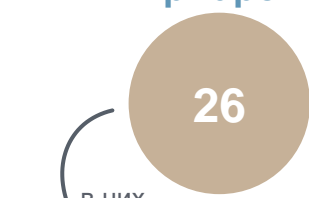
Число рынков



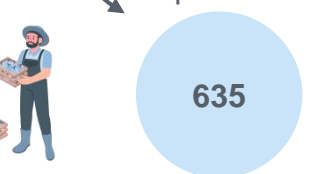
в них торговых мест



Число проведенных ярмарок



в них торговых мест



* Информация приведена по Республике Алтай за 2022 год