



ИМЕЮТ ДОСТУП К СЕТИ ИНТЕРНЕТ

74,6% жителей края пользуются Интернетом каждый день ¹⁾

43,4% жителей края заказывают в Интернете товары (услуги) ¹⁾

86,3%

домохозяйств (семей) Алтайского края ¹⁾

81,0%

организаций Алтайского края (без учета субъектов малого предпринимательства) ²⁾

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ³⁾

ЖЕНЩИНЫ



78,1%

от общей численности получавших государственные и муниципальные услуги



МУЖЧИНЫ

83,2%

от общей численности получавших государственные и муниципальные услуги

ГОРОД



85,8%

от общей численности получавших государственные и муниципальные услуги



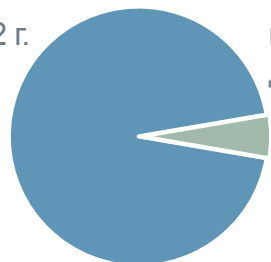
СЕЛО

71,2%

от общей численности получавших государственные и муниципальные услуги

ЗАТРАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ²⁾

Всего за 2022 г. **8 892,2** млн рублей



из них на оплату доступа к Интернет

506,3

млн рублей

или **5,7%**

от общего объема затрат

ВИДЫ УСТРОЙСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ВЫХОДА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ (в % от общего числа домашних хозяйств)¹⁾



19,3

ТЕЛЕВИЗОР СО СПЕЦИАЛЬНЫМ УСТРОЙСТВОМ (SMART TV)



80,3

МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН ИЛИ СМАРТФОН



11,9

ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР



33,5

НОУТБУК



34,6

НАСТОЛЬНЫЙ (СТАЦИОНАРНЫЙ) КОМПЬЮТЕР

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

47 779

рублей

121,7%

от краевого уровня

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

4 200

человек

¹⁾ По данным выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей за 2022 год (обследовалось население в возрасте 15 лет и старше)
³⁾ В возрасте 15-72 лет.

²⁾ По данным федерального статистического наблюдения по форме № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах» за 2022 год (включая обследованные временно недействующие организации).